

Tuotteen myynnin ja markkinoinnin riskit

► Tarkistuslista tuotteen myyntiin ja markkinointiin liittyvien riskien tunnistamiseen. Tunnettekoko tuotteenne markkinat ja käyttäjät? Miten olette varautuneet vientitoiminnan riskeihin?

Yritys:	Ryhmä/arvioija:
Tarkastelun kohde:	Päiväys:

Arvioi myyntiä ja markkinointia tuotteen tai palvelun näkökulmasta. Arviointiasteikko: kyllä = asia on kunnossa, ei = asia ei ole kunnossa. Täytä vain ne kohdat, jotka koskevat yritystäsi tai tuotettasi. Kirjaa perustelut, lisätiedot ja päätökset asioiden hoitamisesta erilliselle paperille tai esimerkiksi työvälinesarjaan sisältyvälle riskienhallintatoimenpiteiden yhteenvetolomakkeelle, jotta ne eivät unohdu.

Onko myynti ja markkinointi kunnossa?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Markkinoidaanko tuotetta riittävästi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toimiiko myynti ja markkinointi <i>todellisessa</i> yhteistyössä esimerkiksi tuotekehityksen ja valmistuksen kanssa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko varmistettu, että tuotetta myydään ja markkinoidaan oikeilla tiedoilla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tehdäänkö tuotteen myynnistä ennusteita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuntevatko myynti- ja markkinointihenkilöt hyvin tuotteen ominaisuudet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tunnetaanko asiakkaiden ja käyttäjien tarpeet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tunnetaanko tuotteen kilpailuedut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seurataanko kilpailijoiden vastaavien tuotteiden markkinointia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Saadaanko tuotteesta asiakaspalautetta?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko käyttäjät rekisteröity tai ovatko he muuten saavutettavissa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kerätäänkö myydyistä tuotteista ja tuotetuista palveluista kokemuksia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saadaanko tietoa asiakaspalautteesta, reklamaatioista ja huolto- sekä takuukorjauksista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tunnetaanko tuotteen markkinat?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko tuotteen markkina-alue tunnistettu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteen kilpailijat kartoitettu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko käyttäjien tarpeet tunnistettu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entä tarpeiden kehittyminen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Miten markkinointimateriaali laaditaan?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko tuotteesta annettava tieto oikeaa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko markkinointimateriaalin tekemisestä laadittu ohjeet ja nimetty vastuuhenkilö?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarkistetaanko markkinointimateriaalin laatu ja oikeellisuus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarkistetaanko, että markkinointimateriaali on sopusoinnussa tuotteen turvallisen käytön kanssa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Viedäänkö tuotetta ulkomaille?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Tunnetaanko kohdemaan lainsäädäntö?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tunnetaanko kohdemaan materiaalivaatimukset?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tunnetaanko kohdemaan olosuhteet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tunnetaanko kohdemaan kulttuuria?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osataanko kohdemaan kieltä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miten esimerkiksi tuotteen dokumenttien, ohjeiden, merkintöjen yms. käännökset arvioidaan ja testataan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko esimerkiksi käytettyjen värien, symbolien, tuotteen nimen, tuotemerkin tms. merkitykset eri kulttuureissa selvitetty?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viedäänkö tuotetta vientimaasta edelleen toisiin maihin? Onko se otettu huomioon?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sopimukset

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko asiakirjojen ja sopimusten laadinnasta ohjeet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laaditaanko asiakirjat kirjallisesti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko sopimus- ja asiakirjamallit tarkistettu lakimiehellä tms. alan asiantuntijalla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jos omia kirjallisia sopimusmalleja ei ole, niin noudatatteko muita alalla yleisesti hyväksytyjä sopimusehtoja tai yleisiä sopimusehtoja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko solmituissa sopimuksissa vastuut ja velvoitteet jaettu tasapuolisesti yritysten välillä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko sopimuksissa maininta, että ette ota vastuuta välillisistä vahingoista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>