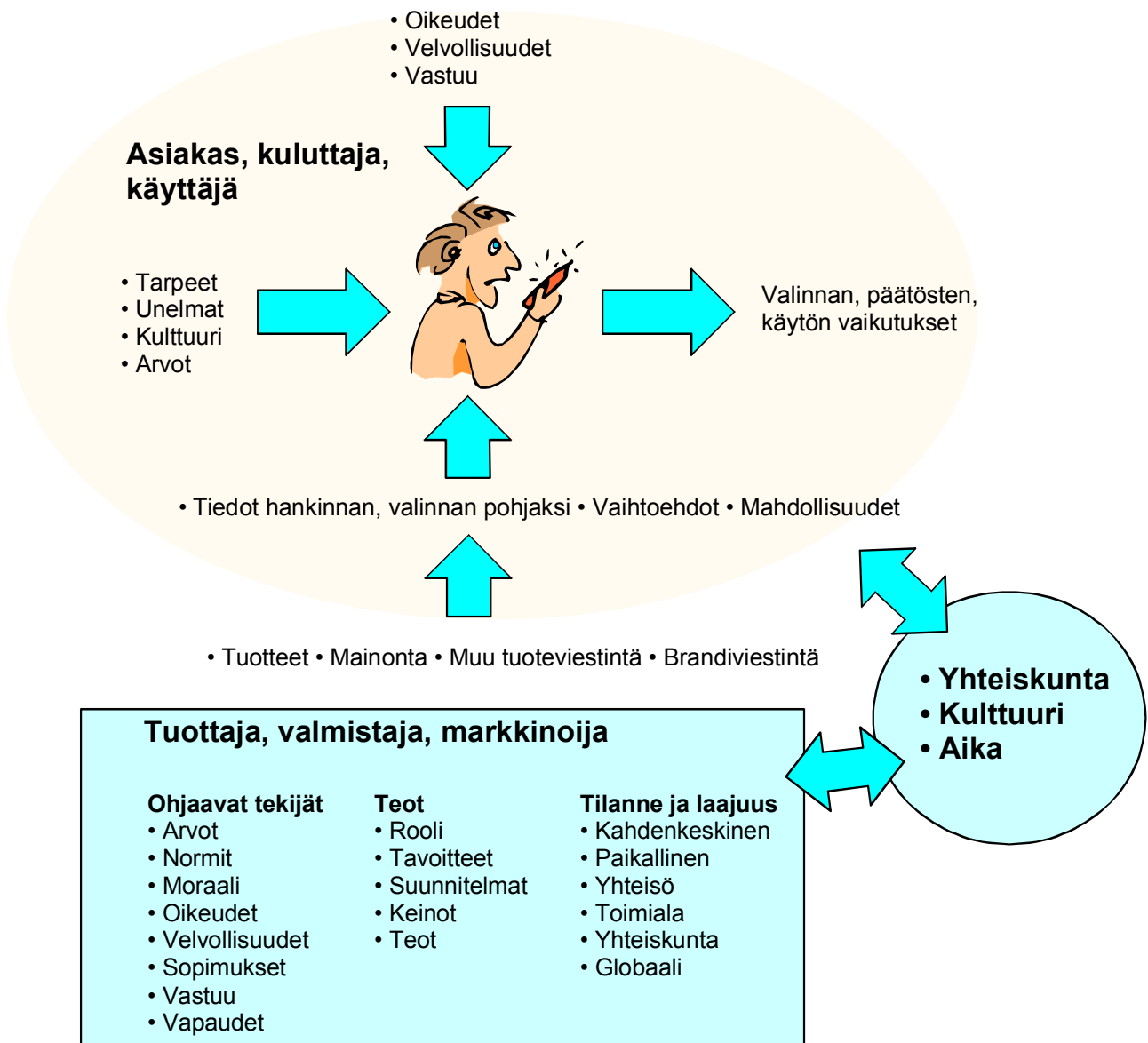


# Tuotteiden, palvelujen ja järjestelmien eettisyyden tarkistuslista

Tarkistuslistaa käytetään tuotteiden, palvelujen ja järjestelmien (jatkossa ”tuotteiden”) eettisen arvioinnin tukena. Tuotteiden eettisyyden lähtökohdat ovat kuluttajansuojassa, tuoteturvallisuudessa, liike-elämän moraalissa ja eettisissä toimintatavoissa. Näiden tekijöiden arviointi – ja siitä johdetut toimenpiteet – auttaa pienentämään innovatiivisten tuotteiden tuotteistuksen riskiä. Tarkistuslistan tärkein tarkoitus on toimia keskustelun jäsentämisen apuna esimerkiksi tuotekonseptin katselmoinnissa ja riskikartoituksissa. Tarkistuslistan kysymyksissä ei ole ennalta määritetty, onko vastaus ”Kyllä” positiivinen vai negatiivinen vastaus. Kysymysten filosofia on käydä läpi onko kaikki asiat otettu huomioon? – niiden tulkinta riippuu aina kulloisestakin tuotteistustilanteesta.

Tuote-etiikan asetelma .....	2
Valmistajan toiminta .....	3
Tuoteidea ja tuotekonsepti .....	3
Toimiiko valmistaja ja markkinointiyhtiö toimialan pelisääntöjen mukaisesti .....	3
Tuotekehitys .....	4
Asiakasnäkökulma.....	4
Saako asiakas, mitä luvataan?.....	4
Saako asiakas, mitä odottaa? .....	5
Sopiiko tuote käyttäjille?.....	5
Onko tuote haitallinen?.....	6
Onko tuote hyvinvointia edistävä?.....	6
Tukeeko tuote kohderyhmän arvoja?.....	7
Kuluttaja-tuottajasuhde.....	7
Yhteisönäkökulma .....	7
Haittaako tuote toiminnallaan muita ryhmiä? .....	7
Tukeeko tuote yhteiskunnan yleisiä, neutraaleja arvoja?.....	7
Globaali vastuu.....	8
Yhteenveto – tästä eteenpäin.....	8

# Tuote-etiikan asetelma



# Valmistajan toiminta

## Tuoteidea ja tuotekonsepti

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko tuotteen olemassaololle mielekkäät perustelut? (Mitkä?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteella vastustajia? (Miksi?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Millaiset tavoitteet yrityksellä on tuotteen suhteen? Millainen on visio tuotteesta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Toimiiko valmistaja ja markkinointiyhtiö toimialan pelisääntöjen mukaisesti

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Mitkä ovat yrityksen unelmat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyrkiikö yritys turvaamaan oman toimeentulonsa sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noudattaako yritys yleisiä, sovittuja ja myös kirjoittamattomia pelisääntöjä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noudattaako valmistaja yleistä ammatti-etiikkaa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiedostetaanko yrityksessä omat vastuut, velvollisuudet ja oikeudet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko yrityksellä määritellyt arvot?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näkyvätkö arvot tekoina, vai ovatko ne sanahelinää?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko yrityksellä käytännöllinen eettinen ohjeisto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noudatetaanko sitä käytännössä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko yrityksellä valmiudet huolehtia velvollisuuksistaan ja oikeuksistaan (suunnitelmat, toimintaprosessit, resurssit jne.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kohdellaanko kaikkia asiakkaita tasapuolisesti ja tasa-arvoisesti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Käyttääkö tuote väärin valmistajan hallitsevaa markkina-asemaa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyödynnetäänkö tuotteessa intellektuaalisia oikeuksia oikeudenmukaisesti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jaetaanko tuotteen myymisestä koituva hyöty oikeudenmukaisesti eri osapuolten kesken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ovatko eettiset periaatteet yhtenäiset kaikilla (mahdollisen) yritysverkon osapuolilla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko kaikkiin osapuoliin luottaa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Tuotekehitys

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Perustuuko tuotekehitys selvitettyihin, todellisiin ja kestäviin tarpeisiin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tietääkö tuotekehitys, millaisten ilmiöiden kanssa ovat tekemisissä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteen kehittämissä sovellettu asiakas- ja käyttäjäsuuntautuneita ajattelu- ja toimintamalleja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ovatko käyttäjät osallistuneet tuotteen suunnitteluun?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotekehityksessä tarkasteltu koko elinkaarta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Asiakasnäkökulma

## Saako asiakas, mitä luvataan?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Annetaanko tuotteesta oikea kuva markkinointiaineistossa ja mediaviestinnässä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko valmistaja selvittänyt lupauksen taustat ja realistisuuden, vai onko kyse uskosta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteesta saatavana riittävät tiedot hankinnan ja käyttöönoton pohjaksi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko valmistaja avoin tuotteen puutteiden ja ongelmien suhteen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Saako asiakas, mitä odottaa?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko tuote turvallinen omistaa ja käyttää?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuote riittävän luotettava ja helppo käyttää?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteen tekninen laatu ja kestävyys odotusten mukainen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pilaantuuko tuote helposti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annetaanko tuotteelle lainsäädännön vaatimukset ylittävä takuu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko tuotetta käyttää vahingossa väärin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuote altis sabotaasille?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteen käyttöikä riittävä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liittyykö siihen piilokustannuksia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteessa "rahastuksen maku"?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ovatko käytönaikaiset kustannukset suhteessa kohderyhmän mahdollisuuksiin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitooko tuotteen valinta asiakkaan johonkin teknologiaympäristöön (muut tuotteet, varustetyypit, käyttöjärjestelmä)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko vaarana, että omistussuhteesta tulee lyhytaikainen (uusi teknologia ei vakiinnukaan, tuote on heti vanhanaikainen, sille ei saa tarvikkeita tai palveluja; tuote perustuu infrastruktuuriin, joka poistuu pian käytöstä)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarjotaanko tuotteelle tukea pitkäjänteisesti, riittävän pitkän ajan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tarjottu tuote paras ratkaisu asiakkaan ongelmaan? Kerrotaanko asiakkaalle muista mahdollisuuksista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Sopiiko tuote käyttäjille?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Sopiiko tuote kaikkien potentiaalisten käyttäjien käyttöön (valtaväestö, lapset, vanhukset, rajoitteiset)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko tuotetta käyttää kaikissa tarkoituksenmukaisissa ympäristöissä ja olosuhteissa ilman häpeää tai pelkoa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko käyttäjillä olemassa tai hankittavissa kaikki tarvittavat valmiudet ja muut käytön edellytykset?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteen käyttö tehty mahdollisimman helpoksi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Onko tuote haitallinen?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Liittyykö tuotteeseen tapaturmanvaaroja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liittyykö tuotteeseen aineellisten vahinkojen vaaroja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liittyykö tuotteeseen ympäristövahinkojen vaaroja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko tuotteen toimimattomuus keskeyttää tai estää asiakkaan toimintaprosessin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liittyykö tuotteeseen pelkoja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altistaako tuotteen omistaminen tai käyttö asiakkaan väkivallan tai ryöstön uhalle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuote altis varkaudelle tai luvattomalle käyttöönnotolle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko varkaudesta tai luvattomasta käytöstä aiheutua vaikeuksia omistajalle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko vaarana negatiivinen, stressaava tuotesuhde?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunnioittaako tuote yksityisyyden suojaa (käyttäjien haluamassa määrin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiko tuotteeseen jäädä vaarallisella tavalla "koukkuun" (vrt. huumeet, pelit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitooko tuote asiakkaan hankalaan liikesuhteeseen (esimerkiksi kallis tai yksipuolisesti määritelty)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pakottaako tuotteen käyttö käyttäjän sellaisiin toimintatapoihin, jotka eivät hänelle sovi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaventaako tuote, sen käytön ehdot ja sopimukset, käyttäjän toimintamahdollisuuksia ja oikeuksia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muuttaako tuote, joka on hankittu hyötyä varten, samalla käyttäjän asemaa yhteisössä? Onko sillä negatiivisia vaikutuksia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lisääkö tuote ihmisten eriarvoisuutta tai epätasa-arvoa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Onko tuote hyvinvointia edistävä?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Syntyykö käyttäjän ja tuotteen välille positiivinen suhde?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tukeeko tuote asiakkaan "elämän laatua"?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tukeeko tuote sen käyttäjien kehittymistä (tietojen ja taitojen oppiminen, asioiden käsitteellinen ja käytännöllinen hallinta jne...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lisääkö tuote käyttäjän toimintamahdollisuuksia, vapautta ja riippumattomuutta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tukeeko tuote käyttäjien asemaa yhteisössä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poistaako tuote jotain epäkohtia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteessa sekä rationaalista hyötyä, että nautintoa ja hyvää oloa tuottavia piirteitä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Tukeeko tuote kohderyhmän arvoja?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Tukeeko tuote kohderyhmän arvoja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko kohderyhmien arvot ja arvostukset selvitetty? Miten luotettavasti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sopiiko tuote kohderyhmän elämäntapoihin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viestiikö tuote käyttäjien eettisistä periaatteista oikeita asioita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Kuluttaja-tuottajasuhde

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Ovatko kuluttaja-markkinoija-valmistaja-ketjun periaatteet ja pelisäännöt kaikkien osapuolten kannalta toimivat ja odotusten mukaiset?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko kuluttajilla jotain syytä olla luottamatta valmistajaan ja tuotteeseen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko kuluttajilla kanavat palautteen antamiseen ja muuhun kommunikointiin tuottajan kanssa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Yhteisönäkökulma

### Haittaako tuote toiminnallaan muita ryhmiä?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Voiko tuotetta väärinkäyttää haitan tai vaaran tuottamiseksi muille, sabotaasiin?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Häiriöt muille henkilöille (esimerkiksi julkisilla paikoilla, kerrostaloissa)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muiden väestöryhmien halventaminen tai pilkkaaminen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Tukeeko tuote yhteiskunnan yleisiä, neutraaleja arvoja?

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Onko tuote yhteiskunnan virallisten normien mukainen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuotteessa piirteitä yhteiskuntavastuusta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onko tuote ympäristöystävällinen (kierrätettävyys, haitat ympäristölle, motorisoitujen kulkuvälineiden ja laitteiden käyttö)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut? (Huom! Käyttäjien elämäntapojen moralisointiin ei pidä tässä mennä – se olisi epäeettistä...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Globaali vastuu

	Kyllä	Ei	Ei koske meitä
Tukeeko tuote kestäväää kehitystä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tukeeko tuote alueellista kehittymistä (osaaminen, teknologia, kulttuuri...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tukeeko tuote alueellista liiketoimintaa (palveluntarjonta, lisäarvotuotteet, huoltopalvelut jne...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sopiiko tuote paikallisiin kulttuureihin ja tukee niiden hyviä ominaispiirteitä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sovelletaanko kaikilla markkina-alueilla yhtä korkeita eettisiä periaatteita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyödyntääkö tuote joidenkin maiden lainsäädännön porsaanreikiä?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Muuta, mitä?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Yhteenvedo – tästä eteenpäin

Tuotteen parhaat puolet eettisestä näkökulmasta:

---

---

---

---

Tuotteen huonoimmat puolet eettisestä näkökulmasta:

---

---

---

---

Tärkeimmät kehittämiskohteet:

---

---

---

---